# GloriaFood در ۲۰۲۷ تعطیل می‌شود؛ راهنمای تغییر سامانهٔ سفارش برای رستوران‌های اتریش و آلمان

اگر مشتریان شما از طریق GloriaFood غذا سفارش می‌دهند، مهاجرت را با پرفروش‌ترین غذای منو شروع کنید. یک سفارش آزمایشی نشان می‌دهد آیا قیمت، انتخاب‌های مشتری، محدودهٔ ارسال و برگهٔ آشپزخانه در سامانهٔ جدید با هم جور درمی‌آیند.

Bahram Davoodi · 29.11.2026




## GloriaFood دقیقاً چه زمانی تعطیل می‌شود؟

صفحهٔ بریتانیایی Oracle Food & Beverage تاریخ ۳۱ مارس ۲۰۲۷ را برای پایان سرویس نوشته است. صفحهٔ اصلی GloriaFood و سند پرسش‌های متداول Oracle دربارهٔ تعطیلی، ۳۰ آوریل ۲۰۲۷ را اعلام کرده‌اند. طبق همین سند، اشتراک پولی ممکن است زودتر تمام شود. از پشتیبانی داخل حساب GloriaFood یا طرف قرارداد بخواهید آخرین روز فعالیت هر سرویس را کتبی تأیید کند. هدف داخلی رستوران را پیش از ۳۱ مارس بگذارید و اگر قراردادتان زودتر تمام می‌شود، برنامه را جلوتر بیاورید.

Oracle برای دریافت داده‌ها پس از انقضا، لغو یا خاتمهٔ سرویس مربوطه، بازه‌ای ۳۰روزه ذکر کرده است. این فرصت برای دریافت داده است و زمان پذیرش سفارش را تمدید نمی‌کند. تا وقتی حساب در دسترس است، مشخص کنید چه فایل‌هایی را با چه فرمتی می‌توانید دریافت کنید.

Oracle Food & Beverage (UK)
Oracle · GloriaFood FAQ (PDF)
GloriaFood

## کدام جزئیات منو ارزش انتقال دارند؟

یک دسته و یک غذای پرفروش را انتخاب کنید. نام و شناسهٔ محصول، توضیح، قیمت پایه، اندازه‌ها، انتخاب‌های اجباری، افزودنی‌ها و مواد ناموجود را ثبت کنید. اطلاعات آلرژن‌ها، ترجمه‌ها و تفاوت قیمت یا موجودی بین شعب را هم کنار همان محصول نگه دارید. گزارش فروش ممکن است تعداد پیتزاهای فروخته‌شده را نشان دهد، اما از آن معلوم نمی‌شود انتخاب اندازه اجباری بوده یا زیتون روی کدام اندازه قابل سفارش است.

اگر از منو خروجی دارید، چند ردیف با نام ستون‌ها کافی است. اگر خروجی ندارید، تنظیمات همان غذا را از پنل یادداشت کنید و از صفحهٔ سفارش عکس بگیرید. برای هر فیلد مشخص کنید مستقیم قابل انتقال است، نیاز به تبدیل دارد، باید دستی وارد شود یا هنوز قابل ارزیابی نیست.

## یک پیتزا، دو مبلغ و سه آزمون

در یک مثال فرضی، مارگاریتا ۱۰٫۵۰ یورو است. انتخاب اندازهٔ ۳۲ سانتی‌متر ۲ یورو و زیتون ۱ یورو اضافه می‌کند. مبلغ سفارش بیرون‌بر باید ۱۳٫۵۰ یورو و برای یک نشانی مجاز با هزینهٔ ارسال ۲٫۵۰ یورو، دقیقاً ۱۶ یورو باشد. در این آزمایش فرض کنید حداقل سفارش تأمین شده و تخفیفی فعال نیست. همین سبد را در هر دو سامانه مقایسه کنید.

سه حالت را هم امتحان کنید: بدون انتخاب اندازه، با افزودنی ناموجود و با آدرس بیرون از محدوده. سامانه باید جلوی هر سه انتخاب را بگیرد. در سفارش معتبر، نفر دوم تأییدیهٔ مشتری و برگهٔ آشپزخانه را کنترل کند. سفارش باید فقط یک بار و با اندازه، افزودنی و زمان درست رسیده باشد.

## مشتری از کدام لینک وارد می‌شود؟

برای هر شعبه ساعت تعطیلی، استثنای روزهای تعطیل، زمان آماده‌سازی، آخرین مهلت سفارش، حداقل خرید، هزینهٔ ارسال، روش پرداخت و محدودهٔ تحویل را جدا ثبت کنید. یک نشانی داخل محدوده و یکی درست بیرون آن امتحان کنید. کدپستی را به‌صورت متن نگه دارید تا مثلاً صفر ابتدای 01067 در درسدن حذف نشود. برای شعبه‌ای در وین، مرز واقعی محدوده را با آدرس خیابان هم بسنجید.

با گوشی تکتک مسیرها را باز کنید: دکمهٔ سایت، پروفایل کسب‌وکار گوگل، لینک اینستاگرام و کد QR روی میز یا بروشور. اگر QR به آدرسی روی دامنهٔ خودتان می‌رسد، می‌توانید مقصد آن را عوض کنید. اگر مستقیم به سرویس قبلی می‌رود، معمولاً برچسب یا چاپ تازه لازم است. اگر سایت رستوران را سرویس قبلی میزبانی می‌کند، دسترسی مدیریت دامنه را هم پیش از جابه‌جایی بررسی کنید.

## روز تغییر لینک چه کسی سفارش را تحویل می‌گیرد؟

یک شیفت خلوت انتخاب کنید. یک نفر لینک‌ها را تغییر دهد و نفر دوم نخستین سفارش را از گوشی تا آشپزخانه دنبال کند. پیش از آن، مسئول رسیدگی به سفارش‌های باز و ازپیش‌پرداخت‌شدهٔ سامانهٔ قبلی را تعیین کنید. پایان شیفت، تعداد سفارش‌ها، مبلغ‌ها و وضعیت پرداخت‌ها را تطبیق دهید. اگر سفارش به آشپزخانه نرسید، پذیرش از لینک جدید را موقتاً متوقف کنید و شماره‌ای نشان دهید که کسی پاسخ‌گوی آن باشد. بازگشت به لینک قبلی فقط تا وقتی ممکن است که آن سرویس هنوز فعال باشد.

## برای بررسی مهاجرت به Lonio چه چیزی آماده کنیم؟

ابزار اختصاصی بررسی منو، محصولات، لینک‌ها و تنظیمات سفارش GloriaFood در Lonio فعلاً یک قابلیت پیشنهادی است. امکان انتقال خودکار یا کامل به فایل واقعی، تطبیق فیلدها و نتیجهٔ آزمایش بستگی دارد. برای بررسی اولیه، چند ردیف از منو و لینک عمومی سفارش کافی است. نام، تلفن، آدرس، تاریخچهٔ سفارش مشتریان و اطلاعات ورود را از نمونه حذف کنید.

**فرایند عمومی انتقال داده به Lonio**

**دربارهٔ شرایط شعبهٔ خود با Lonio صحبت کنید**

## پرسش‌های رایج

### فقط منوی PDF داریم. از کجا شروع کنیم؟

از آن به‌عنوان مرجع ورود دستی استفاده کنید. PDF لزوماً نشان نمی‌دهد کدام انتخاب اجباری است یا مشتری مجاز به انتخاب چند افزودنی است. دست‌کم یک غذا را با آنچه مشتری روی گوشی می‌بیند تطبیق دهید.

### آیا باید سوابق سفارش و فهرست مشتریان را هم منتقل کنیم؟

برای آزمون منو به این اطلاعات نیازی ندارید. نیاز به بایگانی سوابق قبلی، دسترسی مجاز، هدف استفاده و امکان دریافت داده را جداگانه بررسی کنید.

### اگر از طرح رایگان استفاده می‌کنیم چه می‌شود؟

طبق سند اختصاصی Oracle، سرویس رایگان سفارش آنلاین تا تاریخ پایان ذکرشده در همان سند، یعنی ۳۰ آوریل ۲۰۲۷، در دسترس است. افزونه‌های پولی را جداگانه بررسی کنید، به‌ویژه اگر پرداخت سفارش به یکی از آن‌ها وابسته است.

### گزارش ابزار پیشنهادی چه کمکی می‌کند؟

قرار است قیمت‌ها و انتخاب‌های اجباریِ جاافتاده را مشخص کند، لینک‌های سفارش را به تفکیک شعبه فهرست کند و تنظیمات ارسال یا پرداختی را که نیاز به آزمون دارند نشان دهد. نتیجهٔ نهایی را با ثبت سفارش از گوشی می‌سنجید.